

NAZIV PREDMETA		ENGLISKI JEZIK STRUKE II					
Kod	DTT011	Godina studija	1.				
Nositelj/i predmeta	Edita Šalov, viši predavač	Bodovna vrijednost (ECTS)	4				
Suradnici	mr. Petra Grgičević Bakarić, v. pred. dr.sc. Silvana Tokić, prof.v.š.	Način izvođenja nastave (broj sati u semestru)	P	S	V	T	
			15		45		
Status predmeta	Obavezan	Postotak primjene e-učenja	20%				
OPIS PREDMETA							
Ciljevi predmeta	Upotreba i usavršavanje svih jezičnih vještina i usvajanje relevantnih gramatičkih i leksičkih struktura poslovnog engleskog jezika više srednje razine u svakodnevnom radnom okruženju, te uobličiti stečena znanja iz područja struke na engleskom jeziku kroz osmišljavanje i prezentaciju teme iz područja struke.						
Uvjeti za upis predmeta i ulazne kompetencije potrebne za predmet	Nema						
Očekivani ishodi učenja na razini predmeta (4-10 ishoda učenja)	<ol style="list-style-type: none"> <li>definirati temeljne pojmove iz područja poslovne ekonomije na poslovnom engleskom jeziku vezane uz obrađene teme kao što su, korporativno upravljanje, financije, krizni menadžment, team building, upravljanje kreativnošću, poslovna etika, upravljanje službom za korisnike, proces spajanja i kupovanja tvrtki</li> <li>primijeniti sljedeća novostečena gramatička znanja: Modal auxiliaries, Conditionals 1-3, Gerunds and Infinitives, Prepositions, Idioms, Prefixes and Suffixes, sociolingvističke te komunikacijske vještine (pravila poslovnog komuniciranja) u rješavanju kako pismenih tako i usmenih zadataka.</li> <li>Pripremiti, složiti i održati sustavno razvijenu prezentaciju iz užeg područja ekonomske struke na način da se obrazlažu i dopunjuju osobna stajališta dodatnim elementima i odgovarajućim primjerima istovremeno pokazujući izuzetnu tečnost i lakoću izražavanja nadovezujući se na zanimljiva pitanje publike.</li> </ol>						
Sadržaj predmeta detaljno razrađen prema satnici nastave	<b>Tjedan</b>	<b>Sati</b>	<b>Oblik nastave</b>	<b>Tema</b>			
	1.	1	Predavanje	Introduction into the course Prospective presentation topics			
		3	Vježbe	MANAGEMENT STYLES Starting-up discussion and vocabulary: Management qualities.			

				Discussion and listening: Successful managers Reading comprehension
	2.	1	Predavanje	Reading and discussion: Management styles – Anna Wintour Vocabulary revision Secrets of a successful presentation
		3	Vježbe	Language review: Text reference and linkers Presentation topics: selection and explanation
	3.	1	Predavanje	Case study: Choosing a new manager with the right management style TEAM BUILDING Starting-up discussion Text comprehension exercise
		3	Vježbe	Vocabulary: Prefixes Related idioms Presentation work
	4.	1	Predavanje	Reading: New ways of team building Language review: Modal perfect
		3	Vježbe	A brief vocabulary and grammar revision Reading comprehension
	5.	1	Predavanje	RAISING FINANCE Starting-up discussion and vocabulary: Financial terms Listening: Ways to raise money Reading and discussion: Finding finance
		3	Vježbe	Language review: Dependent prepositions Grammar and vocabulary practice Presentation work

	6.	1	Predavanje	Case study: Last throw of the dice Working across cultures: Managing international teams
		3	Vježbe	Vocabulary and grammar revision Presentation work
	7.	3	Vježbe	Progress test 1
		1	Predavanje	CUSTOMER SERVICE Introductory discussion Reading comprehension exercise Presentation work
	8.	1	Predavanje	Vocabulary: Complaints Listening: Customer service Follow-up vocabulary exercise
		3	Vježbe	Reading and discussion: Changing customer service Language review: Gerunds
	9.	1	Predavanje	Gerunds: Revision; additional exercises Skills: Active listening Idioms and figurative language exercise
		3	Vježbe	Case study: Ensuring customer satisfaction Report writing Argumentation practice
	10.	1	Predavanje	Idioms and figurative language exercise Related translation exercises Reading comprehension exercise: a short text
		3	Vježbe	CRISIS MANAGEMENT Starting up discussion Vocabulary: handling crisis

			Listening: Dealing with crisis Presentation work	
	11.	1	Predavanje Reading and discussion: Dealing with crisis Summarising exercise	
		3	Vježbe Language Review: Conditionals Skills: Asking and answering difficult questions	
	12.	1	Predavanje A brief vocabulary revision Case study: In Range: dealing with criticism on the eve of a major product launch	
		3	Vježbe MERGERS AND ACQUISITIONS Starting up discussion Vocabulary: Describing mergers and acquisitions Listening and discussion: Making acquisitions	
	13.	1	Predavanje Reading: Acquiring a green business Language review: Prediction and probability	
		3	Vježbe Prediction and probability: exercises Skills: Making a presentation	
	14.	2	Predavanje Case study: Rinnovar International Reading comprehension exercise and a follow-up discussion Students' presentations	
		2	Vježbe International negotiations Students' presentation	
	15	2	Vježbe Revision	
		2	Vježbe Progress test II	
	Vrste izvođenja nastave:	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input checked="" type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad

	<input checked="" type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input type="checkbox"/> demonstracijske vježbe			
Obveze studenata	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nazočnost na predavanjima u iznosu od najmanje 70% predviđene satnice (za izvanredne studente obveza je 50% nazočnosti).</li> <li>Samostalna izrada zadataka (tematski projekt)</li> </ul>					
Praćenje rada studenata ( <i>upisati udio u ECTS bodovima za svaku aktivnost tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta</i> ):	Pohađanje nastave	1 ECTS	Istraživanje		Praktični rad	
	Ekperimentalni rad		Referat		Demonstracijske vježbe	
	Esej		Seminarski rad		Samostalno učenje	0,5 ECTS
	Kolokviji	0,5 ECTS	Usmeni ispit		Konzultacije i završni ispit	
	Pismeni ispit		Prezentacija	2 ECTS	(Ostalo upisati)	
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu	<b>KONTINUIRANO VREDNOVANJE</b>					
	Pokazatelji kontinuirane provjere				Uspješnost A <sub>i</sub> (%)	Udjel u ocjeni k <sub>i</sub> (%)
	Lingvistički napredak vidljiv na nastavi				70 - 100	10
	Prezentacija				0-100	40
	Prvi kolokvij				50-100	25
	Drugi kolokvij				50-100	25
	<p>Studenti koji nisu položili ispit putem kolokvija polažu završni ispit koji se sastoji od teorijskog dijela. Isto vrijedi i za popravne ispite.</p>					
	<b>ZAVRŠNA OCJENA</b>					
	Pokazatelji provjere - završni ispit (prvi i drugi ispitni termin)				Uspješnost A <sub>i</sub> (%)	Udjel u ocjeni k <sub>i</sub> (%)
	Teorijski ispit (pisani)				50 - 100	40
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				0 - 100	60
	Pokazatelji provjere - popravni ispit (treći i četvrti ispitni termin)				Uspješnost A <sub>i</sub> (%)	Udjel u ocjeni k <sub>i</sub> (%)
	Teorijski ispit (pisani)				50 - 100	40
	Prethodne aktivnosti (uključuju sve pokazatelje kontinuirane provjere)				0 - 100	60
	<p>Ocjena (u postotcima) formira se temeljem svih pokazatelja koji opisuju razinu studentskih aktivnosti prema relaciji:</p> $Ocjena (\%) = \sum_{i=1}^N k_i A_i$					

	$k_i$ - težinski koeficijent za pojedinu aktivnost, $A_i$ - postotni uspjeh postignut za pojedinu aktivnost, $N$ - ukupan broj aktivnosti.		
	<b>ODNOS POLUČENOG USPJEHA I PRIPADNE OCJENE</b>		
	Postotak	Kriterij	Ocjena
	od 50% do 62,4%	zadovoljava minimalne kriterije	dovoljan (2)
	od 62,5% do 74,9%	prosječan uspjeh s primjetnim nedostacima	dobar (3)
	od 75% do 87,4%	iznadprosječan uspjeh s ponekom greškom	vrlo dobar (4)
	od 87,5% do 100%	izniman uspjeh	izvrstan (5)
Obvezna literatura (dostupna u knjižnici i putem ostalih medija)	<b>Naslov</b>	<b>Broj primjeraka u knjižnici</b>	<b>Dostupnost putem ostalih medija</b>
	Cotton, D.,Falvey, D., Kent, S.(2012) Market Leader Upper Intermediate Business English (Units 7-12 in Coursebook) Pearson Longman.		
	1.		
	2.		
	3.		
	4.		
	5.		
	6.		
Dopunska literatura	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Hornby, A. S. (2007) <i>Oxford Advanced Learner's Dictionary</i>, OUP. Oxford.</li> <li>2. Murphy, R. (2004) <i>English Grammar in Use</i>, Cambridge University Press.</li> <li>3. Mascull, B. (2007) <i>Business Vocabulary in Use</i>. CUP. Cambridge.</li> <li>4. <i>Oxford Business English Dictionary</i> (2006) OUP. Oxford.</li> <li>5. Cotton, D.,Falvey, D., Kent, S. (2012) <i>Market Leader Upper Intermediate Business English ( Units 7-12 in Workbook)</i> Pearson Longman</li> <li>6. Wright, J., <i>Idioms Organiser</i> (1999), LTP, Hove</li> </ol>		
Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje utvrđenih ishoda učenja	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Evidencija pohađanja nastave i uspješnosti izvršenja ostalih obveza studenata (nastavnik).</li> <li>• Ažuriranje detaljnih izvedbenih planova nastave - DIP (nastavnik).</li> <li>• Nadzor izvođenja nastave (zamjenik pročelnika Odjela za nastavu, pročelnici odsjeka).</li> <li>• Kontinuirana provjera kvalitete svih parametara nastavnog procesa u skladu s Akcijskim planovima (pomoćnik pročelnika Odjela za kvalitetu).</li> </ul>		

	Semestralno provođenje studentske ankete sukladno „Pravilniku o postupku studentskog vrednovanja nastavnog rada na sveučilištu u Splitu“ (UNIST, Centar za unaprjeđenje kvalitete).
Ostalo (prema mišljenju predlagatelja)	DIP-ovi predmeta nalaze se unutar sustava za podršku nastavi (MOODLE) i dostupni su studentima i nastavnicima Odjela. Skraćeni izvedbeni programi - IP (hrvatska i engleska inačica) su u cilju javnosti informiranja izravno dostupni na web stranicama Odjela.